

**نمایه سال سوم
(پاییز و زمستان ۸۹ و بهار و تابستان ۹۰)
شماره‌های ۵ و ۶**

تهیه و تنظیم: مهدی رعایائی*

راهنمای استفاده‌کنندگان

نمایه‌سازی عبارت از ثبت و ضبط محتوای اطلاعاتی اسناد با استفاده از روش‌های گوناگون، به منظور سازمان دادن اطلاعات به قصد سهولت بازیابی است. به طور خلاصه، نمایه‌سازی تخصیص واژه‌ها یا اصطلاحات به اسناد، به منظور توصیف محتوای آن‌ها برای بازیابی در مراحل بعد است. هدف نمایه‌سازی افزایش میزان دسترسی مراجع‌کنندگان به مطالب موضوعی مورد جست‌وجو است.

دوفصلنامه علمی- تخصصی مطالعات اقتصاد اسلامی دانشگاه امام صادق(ع) با این هدف نمایه مجلات منتشر شده در سال دوم انتشار خود را تنظیم نموده است. نمایه‌ای را که شما خواننده محترم پیش رو دارید شمارگان ۵ و ۶ مجله را در بردارد. این نمایه در سه بخش تدوین و تنظیم گردیده است: نمایه پدید آورندگان، نمایه عنوان و نمایه موضوعی.

در نمایه پدید آورندگان اسامی افرادی که در مقالات قلم زده‌اند به ترتیب حروف الفبا تنظیم گردیده است. به دلیل اینکه برخی مقالات توسط بیش از یک محقق تهیه گردیده، بخشی تحت عنوان نمایه پدید آورنده همکار تنظیم شده است. در نمایه عنوان و موضوع مقابل عناوین و واژگان کلیدی موضوعی شماره بازیابی که ارجاع به نمایه پدیدآورندگان دارد، قرار گرفته است.

علائم اختصاری

: صفحه شروع و پایان مقاله

س سال مجله

ش شماره مجله

* دانشجوی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و اقتصاد، دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد، دانشگاه امام صادق(ع)
roayaei@isu.ac.ir

نمایه پدید آورندگان

۱. تراب زاده جهرمی، محمد صادق و سجادیه، علیرضا. «گونه شناسی نظریات عدالت مبتنی بر ابعاد فلسفی؛ روشی در تبیین ماهیت مفهومی عدالت». س ۳ ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۰): ۵۹-۹۵.
۲. خاندوزی، سید احسان. «جایگاه حقیقت و اعتبار در مبانی فلسفی اقتصاد». س ۳ ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۸۹): ۸۹-۱۱۶.
۳. سهیلی، کیومرث و حسینیان، سید میثم. «الگوی مصرف اسلامی (محدودیت‌ها و مفروضات)». س ۳ ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۸۹): ۱۴۴-۱۱۷.
۴. شریف‌زاده، محمدجواد و نادران، الیاس. «ظهور نظام حقوقی اسلام و تأثیر آن بر هزینه‌های انعقاد قرارداد در شبه جزیره عربستان (مقدمه‌ای بر تحلیل اقتصادی تاریخ فقه)». س ۳ ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۸۹): ۳۶-۵.
۵. شعبانی، احمد و بهاروندی، احمد. «قراردادهای آتی‌ها و اختیار معامله ارزی از دیدگاه فقهی و اقتصادی». س ۳ ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۸۹): ۶۸-۳۷.
۶. شعبانی، احمد و بیگدلی، وحید. «حد بهینه پیش‌گیری از اسراف». س ۳ ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۰): ۳۰-۵.
۷. شمس‌الدینی، مصطفی و شهرکی، جواد. «پیاده سازی یک الگوی مالیاتی مناسب از منظر قوانین مالیاتی اسلام». س ۳ ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۰): ۱۲۴-۹۷.
۸. عیوضلو، حسین و ارباب، جواد. «اصلاح ساز و کار نظام صنفی عرضه و تقاضای کالاها و خدمات در پرتو آموزه‌های اسلام». س ۳ ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۸۹): ۸۷-۶۹.
۹. فرهادیان آرانی، علی و وثوق، بلال. «شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر میزان مشارکت افراد در پرداخت زکات». س ۳ ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۰): ۱۷۰-۱۴۱.
۱۰. قلیچ، وهاب. «معیارهای عدالت توزیعی، مقایسه تطبیقی دیدگاه‌های جان راولز و شهید مطهری». س ۳ ش ۱ (پاییز و زمستان ۱۳۸۹): ۱۶۲-۱۴۵.
۱۱. لشکری، محمد و بافنده ایمان دوست، صادق. «نقش دولت اسلامی در توسعه اقتصادی». س ۳ ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۰): ۱۴۰-۱۲۵.
۱۲. موسویان، سید عباس، آقاجانی معمار، احسان، عظیم زاده آرانی، محمد و میسمی، حسین. «بازاریابی شبکه‌ای و فعالیت شرکت‌های هرمی از دیدگاه فقهی- اقتصادی». س ۳ ش ۲ (بهار و تابستان ۱۳۹۰): ۵۸-۳۱.

نمایه پدید آورنده همکار

- ارباب، جواد، ۸
- آقاجانی معمار، احسان، ۱۲
- بافنده ایمان دوست، صادق، ۱۱
- بهاروندی، احمد، ۵
- بیگدلی، وحید، ۶
- حسینیان، سید میثم، ۳
- سجادیه، علیرضا، ۱
- شهرکی، جواد، ۷
- عظیم زاده آرنی، محمد، ۱۲
- میسمی، حسین، ۱۲
- نادران، الیاس، ۴
- وثوق، بلال، ۹

نمایه عنوان

- اصلاح ساز و کار نظام صنفی عرضه و تقاضای کالاها و خدمات در پرتو آموزه‌های اسلام، ۸
- الگوی مصرف اسلامی (محدودیت‌ها و مفروضات)، ۳
- بازاریابی شبکه‌ای و فعالیت شرکت‌های هرمی از دیدگاه فقهی - اقتصادی، ۱۲
- پیاده سازی یک الگوی مالیاتی مناسب از منظر قوانین مالیاتی اسلام، ۷
- جایگاه حقیقت و اعتبار در مبانی فلسفی اقتصاد، ۲
- حد بهینه پیش‌گیری از اسراف، ۶
- شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر میزان مشارکت افراد در پرداخت زکات، ۹
- ظهور نظام حقوقی اسلام و تأثیر آن بر هزینه‌های انعقاد قرارداد در شبه جزیره عربستان (مقدمه‌ای بر تحلیل اقتصادی تاریخ فقه)، ۴
- قراردادهای آتی‌ها و اختیار معامله ارزی از دیدگاه فقهی و اقتصادی، ۵
- گونه شناسی نظریات عدالت مبتنی بر ابعاد فلسفی؛ روشی در تبیین ماهیت مفهومی عدالت، ۱
- معیارهای عدالت توزیعی، مقایسه تطبیقی دیدگاه‌های جان راولز و شهید مطهری، ۱۰
- نقش دولت اسلامی در توسعه اقتصادی، ۱۱

نمایه موضوعی

- ارز، ۵
- ارزش شناسی، ۱
- استحقاق، ۱۰
- اسراف، ۶
- اسلام، ۲
- اسلامی، ۳
- اصناف، ۸
- اقتصاد، ۲
- اکل مال به باطل، ۱۲
- انسان شناسی، ۱
- آموزه‌های تجاری اسلام، ۸
- آزادی، ۱۰
- بازار، ۸
- بخش خصوصی، ۱۱
- پوزیتیویسم، ۲
- پوشش ریسک، ۵
- تاریخ شبه جزیره عربستان، ۴
- تاریخ فقه و فقها، ۴
- توزیع، ۸
- توزیع اقتصادی، ۱۰
- توسعه اسلامی، ۱۱
- حد بهینه ریخت و پاش، ۶
- حقوق و اقتصاد، ۴
- خمس و زکات، ۷
- دسیسه هرمی، ۱۲
- رابطه هزینه فرصت و اسراف، ۶
- راولز، ۱۰
- روش شناسی، ۲

- ریخت و پاش اداری، ۶
- زکات، ۹
- شرکت‌های هرمی، ۱۲
- شهید مطهری، ۱۰
- عامل ایمان به خدا، ۹
- عامل رضایت شخصی، ۹
- عامل سازمان، ۹
- عامل منفعت گرایانه، ۹
- عدالت، ۱، ۲، ۱۰، ۱۱
- عقد صلح، ۵
- فرهنگ تجاری اسلام، ۸
- فقه و حقوق اسلامی، ۴
- قاعده غرور، ۱۲
- قاعده لاضرر، ۱۲
- قوانین اقتصادی اسلام، ۷
- الگو، ۳
- گونه شناسی، ۱
- مالیات بر ارزش افزوده، ۷
- مالیات‌ها، ۷
- محدودیت‌ها، ۳
- مصرف، ۳
- معاملات اختیارات، ۵
- معاملات آتی‌ها، ۵
- معرفت شناسی، ۱
- مفاهیم اعتباری، ۲
- مفروضات، ۳
- نرخ مالیاتی، ۷
- نقش دولت، ۱۱
- هزینه‌های مبادله، ۴